



## eco-etiqueta

### Orange desarrolla junto a WWF un sistema de “eco-rating”

Orange ha desarrollado junto a WWF (Organización internacional por la conservación del medio ambiente) un **sistema de “eco-rating”** traducido como **“eco-etiqueta”** o medición del impacto medioambiental de los terminales móviles que comercializa la operadora. El objetivo es, no sólo evaluar y minimizar el posible impacto de dichos equipos, sino también implicar en el reto del desarrollo sostenible a los usuarios, que al tener acceso de forma transparente y sencilla a dicha información, podrán hacer su elección de terminal de forma responsable.

La iniciativa, que se puso en marcha en diciembre de 2009, forma parte del compromiso internacional acordado por el Grupo Orange con WWF para impulsar el cuidado del entorno dentro de la estrategia global de responsabilidad social corporativa del operador. Más del 95% de los móviles comercializados por la marca, incluyendo los modelos nuevos, disponen de esta información, a la que los clientes pueden acceder a través de nuestra web en la url siguiente:

[http://acercadeorange.orange.es/responsabilidad\\_corporativa/compromiso\\_con\\_el\\_medio\\_ambiente/402.html](http://acercadeorange.orange.es/responsabilidad_corporativa/compromiso_con_el_medio_ambiente/402.html).



Con esta alianza pionera, Orange y WWF pretenden concienciar a la sociedad y a toda la industria de las telecomunicaciones –tanto fabricantes como operadores– sobre la necesidad de analizar y minimizar los efectos negativos que las nuevas tecnologías pudieran tener en la conservación de la naturaleza