

## programa Embajadores de Orange

En mayo de 2009 se celebró la sesión de lanzamiento del **Programa Embajadores de Orange**. El objetivo del mismo es mejorar en nuestros comportamientos y actitudes, en nuestra forma de trabajar, en nuestra forma de comunicarnos y en nuestra forma de liderar. En definitiva, **ser más Orange**, incorporando los valores de la compañía a nuestro día a día.

### Cómo funciona el programa

El programa nació con 98 embajadores de todas las áreas de la empresa, que trabajaban por grupos reuniéndose periódicamente para realizar un diagnóstico y presentar sus propuestas de mejora. Fruto de su trabajo, se llevaron 54 iniciativas al Comité de Dirección, la mayoría de las cuales ya se han puesto en funcionamiento.



Actualmente ya está en marcha la segunda fase del Programa Embajadores, compuesto por 140 miembros que trabajan en el contagio de su optimismo y su ilusión al resto de la plantilla.

Y es que, además de los embajadores, todos los empleados pueden participar en el Programa. Por supuesto, la participación es voluntaria y la expresión libre. Esta colaboración no exige mucho tiempo, pero sí ilusión, creatividad y ganas de trabajar en **ser más Orange**.